

DANIEL RODRÍGUEZ MOYA / Poeta

LA NUESTRA

Norma de estilo

# “El idioma crece en Latinoamérica”

FERNANDO VALVERDE. **Granada** El poeta Daniel Rodríguez Moya (Granada, 1976) ha obtenido el premio Vicente Núñez de la Diputación de Córdoba gracias a *Cambio de planes*. El galardón, además de los 6.000 euros de dotación, incluye la publicación de la obra en la prestigiosa editorial Visor, una de las más importantes del país. Antes de cambiar una y otra vez de planes, Rodríguez Moya ya recibió el premio Federico García Lorca de poesía de la Universidad de Granada por *Oficina de sujetos perdidos*. En la actualidad, el poeta trabaja como periodista y codirige el Festival Internacional de Poesía de Granada.

**Pregunta.** ¿Qué supone la concesión del premio Vicente Núñez para un poeta joven?

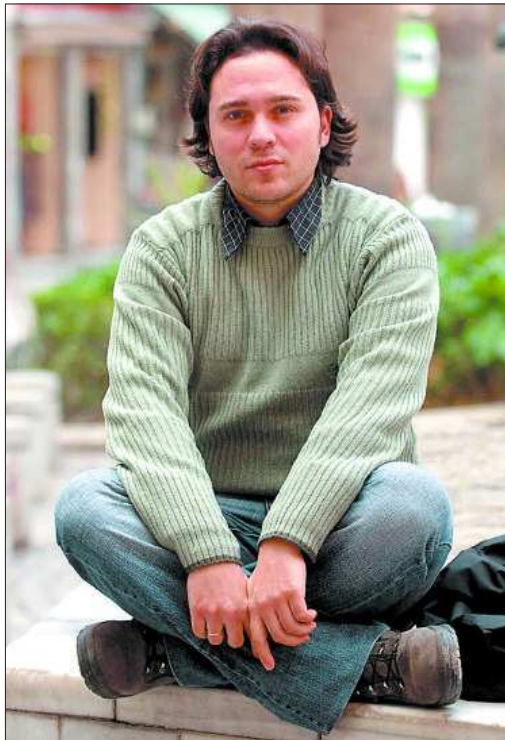
**Respuesta.** Los premios siempre son relativos, no hacen mejor o peor un libro, pero hay galardones que tienen algo que marca la diferencia y son aquellos que te permiten publicar en una gran editorial. Es el caso del Vicente Núñez. La oportunidad de tener un libro en Visor es el mejor premio que se puede otorgar porque supone entrar en un catálogo impresionante y la garantía de estar presente en las estanterías de las principales librerías.

**P.** Con su libro anterior obtuvo el Premio García Lorca...

**R.** Es un premio que encierra un gran inconveniente: hace desaparecer un libro. La Universidad, incomprensiblemente, publica la obra premiada en una colección fantasma. El libro no llega más que a tus amigos y familiares. De cualquier forma, es un espaldarazo importante para un joven que empieza a hacer poemas.

**P.** ¿Cómo se gestó *Cambio de planes*?

**R.** He ido conformando el libro a lo largo de los últimos cin-



El poeta Daniel Rodríguez Moya. / M. ZARZA

co años. El germen de *Cambio de planes* fueron unos poemas muy influenciados por el Eliot de *La tierra baldía*, también por Luis Rosales y algo por Claudio Rodríguez, uno de los poetas más interesantes del Grupo del 50. Después de estos poemas fui escribiendo otros algo más discursivos, pero a pesar de que formalmente tenían una factura distinta, mantenían una unidad.

**P.** ¿Cuál es el hilo conductor?

**R.** Bajo todo el libro subyace la idea de la provisionalidad. El personaje poético que protagoniza *Cambio de planes* se encuentra como un pasajero en constante tránsito, como si anduviera de un aeropuerto a otro, de escala en escala arrastrando siempre las mismas maletas pero cada vez más pesadas. Por eso el primer poema es una reflexión desde la

infancia, que es un material muy delicado. La metáfora de unos juguetes rotos como si de los restos de un naufragio se tratase me sirven como punto de partida para tomar conciencia de la provisionalidad, pero no desde un punto de vista pesimista. No hay queja o llanto en el tono del libro, si una aceptación de las reglas del juego para así poder llevar más lejos la partida.

**P.** ¿Cuáles son los poetas que más le interesan?

**R.** El abanico es amplio. La línea poética que une a Cernuda con algunos poetas del 50 como Ángel González o Gil de Biedma y que desemboca en poetas actuales como Luis García Montero es para mí una referencia fundamental, no exclusiva pero sí decisiva. Cierta poesía de posguerra, y en especial la de Luis Rosales, me parece también fundamental, dejando aparte ideologías políticas con las que no simpatizo. Luis Rosales fue falangista, de acuerdo, pero a pesar de eso es un poeta inmenso. Yo lo llevo en mi equipaje poético. Y cada vez me interesa más la poesía latinoamericana. El idioma crece en Latinoamérica. Es allá donde el lenguaje tiene unos matices y una sonoridad distinta de la poesía hecha en España. Leo muchísimo a Gioconda Belli, a Juan Gelman, a Pacheco...

**P.** ¿Cree que hay buena comunicación con los poetas latinoamericanos?

**R.** Una comunicación relativa. En la era de las comunicaciones, de Internet, creo que aún no se ha conseguido que exista una fluidez entre ambas orillas del idioma, y creo que puede deberse en parte a cierto ombliguismo de la poesía española. En América Latina existe un grandísimo interés por lo que se escribe en España, un interés a mi juicio poco correspondido.

MARIANO MARESCA Como he citado la frase del viejo desdentado que acompañaba en sus últimos días al gran Falstaff (“Sir John, las cosas que hemos visto”), esta vez tengo que echar mano a las últimas palabras del último replicante de *Blade Runner*: “Yo he visto cosas que vosotros no podríais imaginar: naves ardiendo...”, pero añadiendo a la enumeración de cosas inconcebibles la gala del Día de Andalucía que Canal Sur emitió el martes pasado.

En realidad, más que el Día de Andalucía lo que se celebró fue la existencia de Canal Sur, a cuyos dirigentes se pudo ver en primera fila inmensamente felices. Por eso fue un espectáculo tautológico: al poco de empezar colocaron una promoción de la propia cadena en la que se publicaba la digitalización de los servicios informativos, que “sittía a Andalucía en la vanguardia de la tecnología audiovisual”. Cada poco, salían estrellas de la cadena (actores de *Arrayán*, por ejemplo) felicitando a Canal Sur porque ya ha cumplido 18 años. Y el espectáculo consistió en una reafirmación patriótica de los valores de la casa. Un par de horas antes, en *El musical*, se hizo un programa homenaje a Andalucía consistente en que una pareja mixta de cantantes interpretaba algún tema asociado a cada una de las provincias andaluzas; la parte femenina de la pareja lucía como atuendo una bandera de Andalucía que le ceñía el cuerpo. Para ir haciendo cuerpo, claro.

La gala propiamente dicha empezó con un pianista ataviado con levita bordada en plata y puñetas de encaje que en vano intentaba hacer bailar a un caballo que había en escena y que estaba al mando de un individuo vestido de bandido de Sierra Morena venido a más. Y salió Juan y Medio, que en seguida dejó bien claro que Jerez tiene buenos caldos, buenos caballos y buenas mujeres. Y añadió que tiene un problema hormonal “que se acentúa cuando se acercan ellas”, refiriéndose a las dos señoritas que lo iban a acompañar en la presentación de la gala. Señoritas guapas, sin duda, nada que ver con las aludidas por el humorista de cabecera de la casa Manu cuando en su actuación hizo una pausa diciendo a todos los andaluces: “permítanme que me quite estas gafas de secretaria guarrona”. No se olvidó de los jóvenes. Para ilustrar la teoría de que el hombre no es el más inteligente de los animales, el Gran Manu comparó las dificultades que tiene un joven para ligar con lo fácil que lo tiene un ciervo: “el ciervo pega una *berrea* y en seguida están todas las ciervas loquitas por él”. No tuve el valor suficiente para seguir. Sí me dio tiempo a ver un par de veces más al señor Camacho (director general de la RTVA y ahora promovido a mandamás de la FORTA) en su beatífico estado de felicidad absoluta. Como digo, pura tautología: escenario y platea como espejos enfrentados, celebración de eso que llaman nuestro y que es una zafiedad en la que, para mayor *inri*, se hacen entrar cosas tan serias como el arte del gran señor del cante que es Chano Lobato. La norma de estilo sigue siendo la hormona guarrona.

La Junta Convoca

## CONCURSO

**Objeto:**

Prestación de servicios de catering para el desarrollo de las Jornadas gastronómicas andaluzas, en Alcalá de Henares, Toledo y Madrid.

**Número de expediente**  
CP-23/2007

**Presupuesto máximo de licitación (IVA incluido):**  
28.500 euros.

**Órgano de contratación convocante:**  
Turismo Andaluz, S.A.

**Información, peticiones de pliegos y presentación de proposiciones:**  
Hasta las 14:00 horas del día 12 de marzo de 2007, en la dirección abajo indicada.

Turismo Andaluz, S.A.  
Dept. Contratación y Control de Gestión  
C/ Compañía, 40  
29008 Málaga  
Telf: 951 29 93 00 - Fax: 951 29 93 15  
<http://www.turismoandaluz.org>  
Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org)

Nota: El coste de este anuncio será por cuenta del adjudicatario.

Málaga, 2 de marzo de 2007



Empresa Pública Turismo Andaluz  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

La Junta Convoca

## CONCURSO

**Objeto:**

Contratación en régimen de alquiler, del stand con el que Turismo Andaluz, S.A. participará en la Feria London Golf Show de Londres, Reino Unido, 2007.

**Número de expediente**  
CP-21/2007 - 71110405

**Presupuesto máximo de licitación (IVA incluido):**  
42.848 euros.

**Órgano de contratación convocante:**  
Turismo Andaluz, S.A.

**Información, peticiones de pliegos y presentación de proposiciones:**  
Hasta las 14:00 horas del día 13 de marzo de 2007, en la dirección abajo indicada.

Turismo Andaluz, S.A.  
Dept. Contratación y Control de Gestión  
C/ Compañía, 40  
29008 Málaga  
Telf: 951 29 93 00 - Fax: 951 29 93 15  
<http://www.turismoandaluz.org>  
Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org)

Nota: El coste de este anuncio será por cuenta del adjudicatario.

Málaga, 2 de marzo de 2007



Empresa Pública Turismo Andaluz  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE